

## EXEMPLE

### 1.1. EXERCIȚII DE MATEMATICĂ SIMPLE - Exemple

Calculează:

1.  $2500+2500+2500+2500=$
2.  $5 \times 2000=$
3.  $400:10=$
4.  $1+2+3+4+5+6+7+8+9=$
5. 10% din 100=
6.  $500-150=$

### 1.2. TEMATICA PROBEI DE ADMITERE MATEMATICĂ

Conținuturi:

1. Adunarea numerelor naturale; proprietăți.
2. Scăderea numerelor naturale
3. Înmulțirea numerelor naturale; proprietăți.
4. Factor comun.
5. Ordinea efectuării operațiilor.
6. Rapoarte; procente; probleme în care intervin procente

### 1.3. TEMATICA PROBEI DE LIMBA ROMÂNĂ – ÎNȚELEGERE TEXT

#### 1. Utilizarea corectă, adecvată și eficientă a limbii în procesul comunicării orale și scrise

##### 1.4. Realizarea unei interacțiuni verbale cu doi interlocutori, folosind strategii simple de ascultare activă și manifestând un comportament comunicativ politicos față de interlocutor(i)

- construirea unei comunicări dialogate folosind formule specifice date;
- exerciții de inițiere, de menținere și de finalizare a unui dialog, cu utilizarea formulelor de prezentare;
- continuarea unui dialog pe o temă dată;
- exerciții de exprimare orală a ideilor, pornind de la texte citite/auzite;
- completarea unor enunțuri cu elemente care să exprime manifestarea atenției și a empatiei față de interlocutori (de exemplu: formule de adresare, formule de politețe).

### 1.4. ÎNȚELEGERE TEXT

A)

**Hornbach** este prima companie din Europa care, în anul 1968, a inaugurat un magazin combinat de materiale de construcții și articole de grădină. Rețeaua de magazine **Hornbach** are filiale în țări precum Germania, Austria, Luxemburg, Olanda, Cehia, Slovacia, România, Suedia, Elveția.

Grupul **Hornbach** reprezintă unul dintre cei mai mari operatori de magazine de materiale de construcții din Europa. În ultimele decenii acesta a continuat să crească în comparație cu alte companii din branșă. **Hornbach** este magazinul cu cele mai mici prețuri din domeniul pe care îl reprezintă, dar nu uită de calitatea produselor. Dacă vii la **Hornbach** vei găsi 120 000 de produse pentru proiecte de construcții, amenajare, grădinarit, zoo (inclusiv acvaristică) și artă.



Răspunde la următoarele întrebări:

1. Ce tip de marfă comercializează magazinul HORNBACH?
2. Care este sloganul magazinului HORNBACH?
3. Enumeră trei țări în care HORNBACH are magazine?

B)

Istoria Lidl începe în Germania în anii '30, odată cu înființarea companiei Lidl & Schwarz, prin comercializarea de produse alimentare în regim en gros. Mai târziu, activitățile companiei sunt divizate prin dezvoltarea unui lanț independent de magazine de tip discount sub denumirea de Lidl și, respectiv, prin înființarea supermarket-urilor și a hipermarket-urilor Kaufland și Handelshof. Originea magazinelor Lidl se află în Germania. Ludwigshafen este locul unde în anul 1973 se deschide primul magazin. Extinderii pe întreg teritoriul Germaniei pe parcursul anilor '80 îi urmează în anii '90 expansiunea internațională. Lidl dispune astăzi de magazine în mai toate țările europene și este unul dintre cele mai mari lanțuri de magazine de tip discount din Europa. Cucerirea de noi piețe, în care să le oferim clienților noștri calitate maximă la cele mai avantajoase prețuri, va rămâne și în viitor obiectivul nostru cel mai important.



Răspunde la următoarele întrebări:

1. Care este originea magazinelor LIDL?
2. Care este sloganul magazinului LIDL?
3. Ce obiectiv important are LIDL?

C)

Penny Market este conceptul de succes al grupului german REWE și unul dintre cei mai activi retailerii din România, primul magazin deschis pe piața locală având loc în anul 2005.

Planurile pentru Penny Market în România vizează continuarea extinderii rețelei, pâna la 200 de magazine în total și modernizarea altor 50 de magazine existente.

Noul design, care va fi implementat în toate magazinele din rețea pâna la sfârșitul anului 2018, presupune, pe lângă o varietate mare de produse, și soluții „ready to eat”, specialități de panificație și

patiserie, produse internaționale, produse disponibile la vrac și o zona elegant delimitată și mai bine organizată de produse de non-food.

Din zona produselor disponibile la vrac, clienții Penny Market vor putea achiziționa dulciuri și snacks-uri, produse congelate – legume și pește, hrana pentru animale de companie, dar și patru sortimente de vin.



### Răspunde la următoarele întrebări:

1. În ce an s-a deschis primul magazin PENNY în România?
2. Care este sloganul magazinului PENNY?
3. Ce îmbunătățiri urmează să fie făcute la magazinele PENNY?

## 1.5. SITUAȚII – PROBLEMĂ

### EXEMPLE:

#### Cum ai proceda în următoarele situații?

1. Colegul tău de bancă nu s-a pregătit pentru test. Tu ai învățat dar nu foarte bine. Te roagă să îl lași să copieze de pe foaia ta. Când vin rezultatele constăți că nota lui e mai mare decât a ta cu un punct. Cum reacționezi? Cum te simți?
2. Mergi la un magazin și observi că un alt client ia o sticlă cu suc, o bea iar ambalajul îl lasă pe raft. Ce vei face?
3. Mâine e o zi încărcată. Ai teză la matematică, de predat un proiect la istorie și un concurs la sport pentru care trebuie să participi la un antrenament în această seară. Cum te descurci?